

CRF-INFO

Edition 15/septembre 2019

Le **CRF-INFO** est un journal édité une fois par année à l'intention des membres et donateurs de la Croix-Rouge fribourgeoise. Son but : mieux expliquer les activités de la Croix-Rouge, en particulier en terres fribourgeoises.

Les défis qui attendent la CRF



Boutique Zig Zag de Bulle : un agrandissement et une rénovation bienvenus !
Un investissement parmi d'autres que finance seule la CRF.

Ces dix dernières années, la Croix-Rouge fribourgeoise (CRF) a vu ses charges et produits croître respectivement de 4 et 5 % en moyenne par année. Cette progression est générale et touche toutes les activités (aide sociale, aides à la famille, cours & formations, textile, migration & intégration). Dans le même temps, en limitant ses dépenses, notre Institution a pu épargner et renforcer son capital social.

Mais, l'Institution a aussi triplé ses dettes à long terme pour des investissements immobiliers bien ciblés. Cette stratégie, à la fois prudente et conquérante, s'avère aujourd'hui payante puisque la CRF est en mesure de faire face, seule, à des investissements financiers importants sans devoir recourir à l'emprunt. Voici les projets les plus importants :

Rénovation de l'immeuble de Bulle - 250 000.-
En 2016, la CRF a saisi l'occasion d'acquérir l'immeuble dans lequel se situe sa Boutique Zig Zag, ceci pour garantir la pérennité de son

emplacement au centre-ville. La rénovation de la façade et de nouveaux aménagements extérieurs donneront une meilleure image à cet endroit de la ville.

Agrandissement & rénovation du local commercial de Bulle - 300 000.-

La CRF a installé sa Boutique Zig Zag au Chemin des Crêts il y a déjà une dizaine d'années, d'abord en tant que locataire. Mais, cet espace est aujourd'hui vétuste, trop restreint et ne présente aucune vitrine. Un agrandissement et une rénovation intérieure s'avèrent nécessaires. Notre clientèle devrait retrouver ainsi une boutique flambant neuve d'ici le début 2020.

Sécurité à domicile et intervention en cas d'urgence - 250 000.-

Le passage de la 2G à la 4G¹ implique que la CRF doit remplacer ces prochains mois plus de 700 appareils d'alarme Croix-Rouge. Pour plus de détails, voir article page 2.



Informatique, nouveaux programmes de gestion - 250 000.-

Nos logiciels de gestion actuels sont obsolètes et ne conviennent plus aux exigences des médias sociaux. La CRF doit moderniser ses outils de travail pour diminuer le temps de travail administratif au profit du travail social. Ces investissements importants montrent que notre Institution entend « rester dans le coup » afin de préparer son avenir. L'Institution va donc dépenser en une année ce qu'elle a économisé pendant six ans !

En créant des réserves et en les investissant au moment opportun, le Comité de direction montre qu'il applique une stratégie financière saine à long terme.

Albert Bachmann
Président

¹4G = technologie de téléphonie mobile de la 4^e génération

Nomination d'un Membre d'honneur

Madame Claudia Cotting a tiré sa révérence lors de l'Assemblée générale de la CRF, le 13 juin dernier, après vingt-deux années passées au Comité de direction. Une « grande dame » et une grande perte pour notre Institution a déclaré le président Albert Bachmann en lui rendant hommage.

En effet, Claudia Cotting a assumé sa fonction de membre du Comité avec beaucoup de cœur, de conviction et de responsabilité. Elle s'est intéressée à tous les domaines de l'Institution et

n'a jamais hésité, dans les moments difficiles, à monter au créneau pour défendre les intérêts de la Croix-Rouge fribourgeoise. Etant donné ce parcours exceptionnel, l'Assemblée générale l'a nommée Membre d'honneur, une distinction qu'elle a acceptée avec beaucoup de reconnaissance et d'émotion.

CRF/CD

Mme Claudia Cotting a siégé 22 ans
au Comité de direction soit de 1997 à 2019.



Infos en bref

La CRF va collaborer avec l'ORCAF

La Croix-Rouge fribourgeoise est en mesure d'apporter une contribution non négligeable en cas de catastrophe dans le canton de FR. C'est le constat établi par l'ORCAF (Organisation en cas de catastrophe Fribourg) et notre Institution laquelle pourrait, par exemple, mettre à disposition sur le champ 40 000 habits, mobiliser des dizaines de bénévoles pour des transports et de l'assistance, engager son personnel pour des missions d'aide et d'encadrement, etc.

Proches aidants

- **3h de relève gratuites pour les proches** qui font appel pour la première fois à notre service. Cette action permet de faire connaissance avec le service, de vivre l'expérience d'un moment de répit sans engagement et de décider de la suite à donner.
- **Journée des proches aidants**: le 30 octobre à l'Ancienne gare à Fribourg de 9h à 14h30. Au programme: échanges autour de thèmes touchant les proches, repas en commun et théâtre interactif. La CRF offre les heures de relève aux proches qui souhaitent participer à cette journée et qui ne peuvent laisser leur parent ou conjoint seul à la maison.

Logement intergénérationnel

Aider des jeunes, cela peut rendre service ! Le principe est simple: un senior met à disposition une chambre à un-e étudiant-e en échange de petits services : tondre le gazon, nettoyer les vitres, faire des courses, repas en commun, etc. La CRF recherche donc des seniors disposés à effectuer un tel échange.

Service civil: renouvellement du mandat

Les CR bernoise et fribourgeoise vont poursuivre leur collaboration en faveur de la Confédération (CIVI) pour former les civilistes au Lac Noir dans les domaines de la communication, des soins et de l'accompagnement de personnes âgées, ceci pour une période minimale de 4 ans.

Conférence publique

La CRF organise une conférence publique sur le thème de la nutrition et de la malnutrition des personnes âgées avec la Drsse Anne-Catherine Barras-Moret. La conférence aura lieu le jeudi 7 novembre 2019 à 19h30 à Villars-sur-Glâne, salle La Grange.

IMPRESSUM

Croix-Rouge fribourgeoise
Rue G.-Techtermann 2
1701 Fribourg

Tél. 026 347 39 40
Courriel: info@croix-rouge-fr.ch
Site: www.croix-rouge-fr.ch

Tirage: 26'000 exemplaires

Croix-Rouge fribourgeoise
Freiburgisches Rotes Kreuz
Association cantonale de la Croix-Rouge suisse



La CRF contrainte de remplacer tous ses appareils d'alarme

Au niveau de la sécurité à domicile, la Croix-Rouge suisse et les associations cantonales proposent, depuis une vingtaine d'années, un système d'alarme avec intervention à domicile en cas d'urgence.

Cependant, l'évolution technologique nous oblige à adapter, voire changer régulièrement nos appareils. Ainsi, en 2017, avec l'abandon de la téléphonie analogique au profit de la technologie numérique, tous nos appareils analogiques ont été remplacés par des appareils fonctionnant sur le réseau GSM¹ avec la technologie 2G².



Aujourd'hui, à leur tour, les systèmes mobiles (natel, appareils d'alarme, alarmes d'ascenseur, etc.) fonctionnant sur la 2G voient leur fin programmée. En effet, les principaux opérateurs téléphoniques, dont Swisscom, informent qu'ils ne prendront plus en charge la technologie 2G dès la fin 2020. Aussi devons-nous remplacer ces prochains mois la totalité de nos appareils d'alarme actuels installés auprès de 700 clients par des appareils disposant de la technologie 4G. L'investissement est conséquent aussi bien en temps qu'en argent: Nos cinq bénévoles vont en effet devoir passer auprès de tous les bénéficiaires de l'alarme CRS et l'Institution va devoir investir quelque CHF 250 000.– pour l'acquisition de ces nouveaux appareils.

CRF/DS

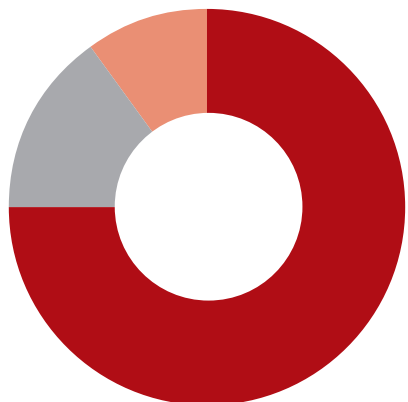
¹ GSM = Global System for Mobile Communications ou, en français, Réseau de téléphonie mobile
² 2G = 2^e génération de téléphonie mobile



Musée des confluences à Lyon.

Campagne de sponsoring

Le climat conjoncturel des dix dernières années a fragilisé beaucoup d'entreprises, n'épargnant presque aucun secteur: PME, multinationales, hôpitaux et institutions sociales. La CRF peut compter sur des finances saines grâce à la diversification de ses activités et sources de financement, à savoir ses propres revenus (75%), les mandats confiés par les pouvoirs publics (15%), ainsi que les dons et cotisations des ménages privés (10%).



Présidence de la Croix-Rouge suisse

Lors de l'Assemblée générale ordinaire de la CRS, le 29 juin dernier à St-Gall, Madame Annemarie Huber-Hotz a remis son mandat de présidente de la Croix-Rouge suisse (CRS), une fonction qu'elle a occupée de 2011 à 2019.



Thomas Heiniger, nouveau président de la CRS.

Pour la remplacer, l'Assemblée Croix-Rouge a nommé M. **Thomas Heiniger**, ancien conseiller d'Etat et directeur de la santé du canton de Zurich et président de la Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé. Avant son mandat de conseiller d'Etat, M. Heiniger était associé dans un cabinet d'avocats zurichois. Marié et père de trois enfants majeurs, il a 62 ans et habite à Adliswil (ZH).

Hommage à Annemarie Huber-Hotz

Un mois à peine après avoir reçu les honneurs pour sa présidence de huit années à la tête de la Croix-Rouge suisse, Annemarie Huber-Hotz est décédée subitement le 1^{er} août dernier lors d'une balade au Lac-Noir. Cette nouvelle a plongé toutes les organisations de la CRS dans la stupeur tant Mme Huber-Hotz a marqué l'Institution de son empreinte.

Ancienne chancelière de la Confédération, vice-présidente du Conseil Croix-Rouge en 2007, puis présidente dès 2011, A. Huber-Hotz s'est battue sur tous les fronts mais en particulier pour la reconnaissance et le renforcement du bénévolat et pour la promotion des auxiliaires de santé CRS.

La Croix-Rouge fribourgeoise a entretenu d'excellentes relations avec l'ancienne présidente qui était toujours à l'écoute des préoccupations des associations cantonales. Les Principes Croix-Rouge, elle les appliquait aussi dans son comportement personnel. A ses yeux, tout le monde avait la même valeur; elle respectait toutes les personnes qu'elle rencontrait.

Le premier mot qui nous vient à l'esprit en pensant à elle: **Humaine!**

La présidente était chaleureuse et proche des gens malgré la responsabilité de son poste.

CRF/CD

Annemarie Huber Hotz en 2015 lors d'une visite d'un projet de développement de la CRS à Haïti. © CRS



Fribourg s'engage au niveau national



Les associations cantonales peuvent, de diverses manières, s'engager au niveau national en faveur de la CRS. A cet effet, **Hugo Bruggmann**, membre de notre Comité de direction, a été élu par l'Assemblée générale de la CRS, comme membre de la Commission de contrôle de gestion de la CRS. Il succède à **Bruno Fasel**, vice-président de notre Institution, qui a siégé durant neuf ans au sein de cette Commission dont quatre en tant que président (2015 à 2019).

En s'impliquant dans les instances nationales, les organisations membres de la CRS participent ainsi, et de manière démocratique, au bon fonctionnement de nos institutions fédérales.

CRF/CD

Bruno Fasel, à gauche, et Hugo Bruggmann, deux représentants de la CRF actifs au niveau national. Le premier a reçu les hommages, le deuxième a été élu par l'Assemblée générale de la CRS le 29 juin dernier.

campagne de sponsoring auprès des entreprises qui débutera cet automne. Basées sur la responsabilité sociale des entreprises souhaitant soutenir des projets locaux, la CRF leur propose diverses possibilités de soutien selon la taille du budget et l'affinité du partenaire. Les éventuels intéressés peuvent d'ores et déjà contacter la Direction pour davantage d'information.

CRF/BW

Un peu d'histoire à l'occasion des 110 ans de la CRF

Des sans-abris de Messine aux enfants fribourgeois sans lit: 110 ans d'actions en faveur des démunis (1909-2019)



milieu du XX^e siècle, dans une Suisse en plein essor économique, de nombreuses familles fribourgeoises connaissent des conditions d'existence encore très précaires. La misère sévit principalement dans les foyers des régions rurales et montagnardes, là où les parents parviennent péniblement à subvenir aux besoins de base de leurs enfants. Dans les grandes fratries, il n'est pas rare que plusieurs enfants partagent le même lit.

Afin de venir en aide aux parents n'ayant pas les moyens de faire dormir convenablement leurs enfants, la CRS décide de créer les parrainages-lits en 1954. Sous le slogan «**à chaque enfant suisse son lit**», elle se lance dans une croisade morale et sanitaire pour le bien de l'enfant, en premier lieu pour lutter contre les maladies contagieuses comme la tuberculose. La formule des parrainages permet à la Croix-Rouge de financer l'achat de lits neufs et de sa literie, dont le coût s'élève à 240 francs pièce.

La section fribourgeoise lui emboîte aussitôt le pas, distribuant 16 lits en 1954, tandis que la section gruérienne commence cette activité deux ans plus tard. L'activité est appelée à s'inscrire dans la durée: «cette action est extrêmement nécessaire: il faudrait encore beaucoup de lits – s'exclame le président de la Croix-Rouge fribourgeoise Jean Thurler en 1955 –, plusieurs centaines même, pour que soient couchés décemment tous les enfants du canton».



La misère a aussi existé en Suisse au XX^e siècle. L'opération parrainages-lits a aidé de nombreuses familles.

Répondant à une nécessité pressante, les parrainages-lits deviennent le porte-flambeau de l'action sociale de la Croix-Rouge dans le canton. Les membres du comité examinent minutieusement la situation individuelle de chaque foyer afin de donner la priorité aux familles directement menacées par la tuberculose ou hébergeant des membres invalides ou malades. De nombreux ménages sont secourus chaque année. Les deux sections du canton ont offert jusqu'à 88 lits complets en 1958. A la literie traditionnelle s'ajoutent bientôt d'autres dons: armoires, couvertures, commodes, machines à coudre, lessiveuses à main, etc. Malgré un déclin des distributions de lits à partir de 1965, l'action se poursuit jusqu'au milieu des années 1970.

D'une génération à l'autre, les vulnérabilités évoluent: hier les jeunes habitants des régions isolées, aujourd'hui les citadins âgés souffrant de l'isolement social. Et demain? La longévité d'une Association Croix-Rouge se mesure sans doute à sa capacité d'adaptation aux défis de son temps.

Patrick Bondallaz
Historien CRS

En savoir plus sur la reconstruction de Messine:
histoire.redcross.ch/italie1909

En savoir plus sur l'action des parrainages-lits:
histoire.redcross.ch/actionlit

Entreprises: Oui au Chaperon Rouge!

Les employeurs fribourgeois sont de plus en plus nombreux à proposer à leurs employés une offre de garde d'enfants en urgence à domicile. De quatre entreprises en 2010, elles sont aujourd'hui plus d'une vingtaine à collaborer avec la Croix-Rouge fribourgeoise:

Etat de Fribourg • Groupe St-Paul • Clinique La Source* • Crèche universitaire • Nespresso Romont • Nestec • UCB Farchim • BIO-Rad • Fondation Fribourg pour la jeunesse • Fribourg Tourisme • Nestlé Suisse • BCF • TPF OCN • CRS • Unisanté* • Richemont • Skyguide* • Groupe e • Tupperware • Liebherr • Tribunal Fédéral* • Johnson-Johnson* • Scipa-Group* • EPFL* • Foyer de Bouleyres • OFSP*

*Collaboration intercantonale

De quoi s'agit-il et dans quel but?

L'employeur offre quelques heures de garde d'enfants «Chaperon Rouge» à ses employés lorsque ceux-ci doivent absolument aller travailler et qu'ils ont un problème de garde imprévu. Exemple: l'enfant est malade et ne peut aller à la crèche. Les entreprises souscrivent donc un abonnement Chaperon Rouge (service de la CRF) et achètent un forfait d'heures; une solution simple qui engendre très peu de frais.

Quel est l'intérêt pour un employeur?

Il s'agit d'une mesure de conciliation vie familiale et professionnelle qui permet aux employés d'aller travailler en toute tranquillité pendant qu'une personne de confiance prend en charge leurs en-

CRF/VU

- Vous voulez soutenir notre Fonds de solidarité Chaperon Rouge? **CCP 17-231-5**
- Vous vous intéressez à travailler comme collaboratrice au Chaperon Rouge?
- Vous avez besoin du service Chaperon Rouge?
- Vous êtes employeur et souhaitez des informations sur les abonnements?

Un seul téléphone: 026 347 39 49
de 7h30 à 11h30.

Ce qu'en disent les entreprises partenaires

«Depuis deux ans, Liebherr Machines Bulle finance l'entière de la garde pour les enfants malades ou accidentés de ses collaborateurs et collaboratrices. L'offre de Chaperon Rouge permet à notre personnel de mieux concilier vie privée et professionnelle. Il va presque sans dire que cette offre est grandement appréciée et que nos collaborateurs et collaboratrices qui y ont fait appel ont été très satisfaits, tant par la rapidité que par la qualité de prise en charge de leurs enfants.»

Géraldine Schafer-Baechler
Cheffe de team RH
Liebherr Machines Bulle SA

«Depuis janvier 2019, Chaperon Rouge est proposé aux collaborateur-trice-s de l'Etat de Fribourg. Cette prestation fait partie du Plan pour l'égalité entre les femmes et les hommes au sein de l'Administration cantonale (PEAC), et reflète la volonté de l'Etat de soutenir ses employé-e-s dans la conciliation entre vie professionnelle et vie familiale. En effet, les familles des collaborateur-trice-s sont parfois éloignées ou déjà très sollicitées pour la garde des enfants, et une

solution alternative «d'urgence» s'avère dès lors précieuse. Avec son personnel qualifié, motivé et rapidement disponible, Chaperon Rouge est un véritable soulagement pour les parents, qui peuvent ainsi appréhender plus sereinement les situations stressantes liées à un enfant malade face aux obligations professionnelles.»

Julia Hedström
Collaboratrice scientifique universitaire
Service du personnel et d'organisation SPO
Etat de Fribourg

«Depuis plus de 5 ans, la collaboration avec le Chaperon Rouge pour la garde d'enfants malades à domicile est très appréciée par l'ensemble de notre personnel à UCB. Les retours d'expérience sont très positifs, notamment par la qualification et la disponibilité rapide des gardes. L'entreprise profite également de ce service permettant à notre personnel de mener ses activités professionnelles en toute confiance.»

Carolina Cavicchia
Responsable des Ressources Humaines
UCB Farchim SA

Collaboration fructueuse avec «les Georges»



Au mois de juillet, vous avez peut-être aperçu, aux abords et dans le périmètre du Festival les Georges à Fribourg, un grand container aux couleurs de la Croix-Rouge fribourgeoise.

Grâce à l'ouverture d'esprit de la direction du festival, la CRF a, en effet, proposé aux festivaux de faire don de leur gobelet consigné. Trois containers ont été déposés pour cette première expérience de collecte avec comme résultat: Quelque 1150 gobelets avec une consigne à 2 francs, soit un don collectif de CHF 2 300.– qui permettra de soutenir les personnes les plus démunies (aide sociale d'urgence). Merci à tous ces généreux donatrices et donateurs anonymes!

CRF/BW

Festivaire glissant son gobelet dans un point de collecte CRF. Quand les petits ruisseaux font les grandes rivières.

Textile

Comment sont perçues les Boutiques Zig Zag ?

Les Boutiques Zig Zag vendent chaque année des habits à plus de 100 000 clients. Cela ne veut pas encore dire qu’elles jouissent de facto d’une image idéale. Pour en avoir le cœur net, la direction de la CRF a accepté l’enquête d’un étudiant de 4^e année de la HEG de Fribourg pour son travail de bachelor sur le thème : Comment améliorer la perception des Boutiques Zig-Zag dans le canton de Fribourg ? Un petit résumé vous est proposé ci-dessous par l’étudiant, **M. Michael Paoletti**.

Que vous soyez à Fribourg, Payerne, Marly ou Bulle, les Boutiques Zig-Zag offrent des habits recyclés mais aussi tendance. Le plus important, ce sont les valeurs écologiques et d’aide qu’elles véhiculent à la population fribourgeoise. En effet, ces magasins permettent de s’habiller à des prix sociaux tout en réduisant le gaspillage du textile.

Les résultats ont été obtenus de trois manières. La première est par un questionnaire distribué à une population de 150 personnes. La seconde a été une interview faite avec une Community Manager afin de comprendre toutes les facettes des réseaux sociaux. Pour finir, la troisième a été une interview avec l’ancien Monsieur Benetton Suisse, M. Alexandre Marangoni, pour mieux comprendre l’aspect intérieur et extérieur des boutiques.

En résumé de ce travail, on s’aperçoit que la Croix-Rouge fribourgeoise et les Boutiques Zig-Zag ne sont pas « une seule entité » pour une grande majorité de la population dans leur esprit. Toutefois, les sondés assimilent très vite les Boutiques ZigZag avec de l’seconde main mais aussi avec ses valeurs écologiques et économiques.

J’ai pu comprendre tout au long de cette étude que les Boutiques Zig-Zag font face à un problème d’agencement et de modernité à l’intérieur comme à l’extérieur de celles-ci. Toutefois, les clients des différentes boutiques ont relevé les points importants, à savoir des articles de bonne qualité, à bon prix et uniques en leur genre. De plus, les valeurs sociales et écologiques des boutiques sont deux facteurs attirants pour les clients.

Une marque fait également appel à son logo afin de transmettre un message à son public. Le logo des BZZ reflète bien, grâce à ses flèches, le côté recyclage et le tournus des habits des sacs Croix-Rouge vers sa quête finale, les Boutiques Zig-Zag. Afin de l’améliorer et de transmettre davantage le côté écologie, la couleur verte enchanterait une grande partie de la population questionnée.

Pour conclure, les Boutiques Zig-Zag ont une très belle base mais, grâce à un petit coup de pouce sur les réseaux sociaux et une amélioration de sa beauté intérieure et extérieure, elle ne peut que faire des envieux autour d’elle. La suite de son histoire sera dans le prochain épisode. To be continued ...

Michaël Paoletti
Etudiant HEG

Bénévole au sein d'une Boutique Zig Zag ?

Les Boutiques Zig Zag recrutent, en particulier celle de Bulle ! Nous recherchons des personnes bénévoles pour diverses tâches en magasin : réception des habits et mise en rayons, rangement, information clientèle, etc.

Horaires modulables par demi-journées.
Intéressées ? Renseignement et inscription : info@croix-rouge-fr.ch

Boutiques Zig Zag : un long chemin semé d’embûches



Les Boutiques Zig Zag propose toutes un vaste choix d’habits. Mais quel labeur pour rester attractives !

Les premières Boutiques ZigZag (BZZ) de la Croix-Rouge fribourgeoise (CRF) ont vu le jour en 1985 à Fribourg et à Bulle. Auparavant, il existait déjà des points de vente d’habits de seconde main connus sous le nom de « bourses aux vêtements ».

En trois décennies, les BZZ ont subi une incroyable évolution mais leur parcours n’est pas un long fleuve tranquille. Elles subissent la loi du marché et passent par des périodes d’ouverture, d’exploitation et de déclin.



Ainsi, la CRF comptait, il y a vingt ans, 8 surfaces commerciales distinctes pour s’établir aujourd’hui à 3 Boutiques Zig Zag (Fribourg, Bulle et Payerne) et un magasin LIKIDO¹ à Marly.

Les BZZ sont toutes déficitaires sur le plan financier mais, vu le nombre de bénéficiaires (110 000 clients par année), elles représentent un engagement social et solidaire très important pour notre Institution et la population.

Aujourd’hui, plus que jamais, les BZZ jouent un rôle primordial sur trois aspects :

- **Aspect social :** elles permettent à toute personne ou famille à revenu modeste de bien s’habiller avec un petit budget.
- **Aspect écologique :** pour acheminer en boutique des habits sélectionnés, la CRF doit collecter puis trier les habits donnés par la population. Les vêtements non retenus finissent en recyclage de la matière textile.
- **Aspect économique :** toute l’activité textile représente une PME de 35 personnes salariées qui participe au PIB de notre Canton.

CRF/CD

¹Liquidation des invendus des BZZ



Le recyclage des habits intéresse la population

Le public veut savoir ce que deviennent les habits déposés dans les containers de récupération.

La journée Portes ouvertes du samedi 11 mai dernier au Centre de tri à Avry-Rosé a montré à quel point le recyclage du textile intéresse la population. En quatre heures, plus de trois cents personnes ont parcouru les stands montés pour l’occasion.

Beaucoup de familles, de grands-parents avec leurs petits-enfants se sont déplacés pour voir concrètement ce que deviennent les habits usés ou superflus donnés à la Croix-Rouge. Superflu signifie « qu’on ne porte plus » parce qu’on juge le vêtement trop petit, démodé, etc. Par contre, cet habit peut avoir une « deuxième vie » par le biais de notre Institution qui va le sélectionner puis le proposer dans ses Boutiques Zig Zag pour une réutilisation.



Centre de tri à Avry-Rosé.

Le Centre de tri accueille 140 élèves du CO de Wünnewil

Par une belle matinée du mois de mai, la CRF a reçu la visite de 140 jeunes gens et jeunes filles du cycle d’orientation de Wünnewil. Leur but : découvrir comment fonctionne le Centre de tri puisqu’ils avaient, quelques jours plus tôt, collecté 380 kg d’habits dans le cadre d’une opération symbolique en faveur de la planète. Lors de l’accueil, le directeur de la CRF a rappelé que le fait de recycler les habits freinait la production d’habits et par voie de conséquence, la production de coton et la consommation d’eau car le coton exige beaucoup d’eau.

CRF/CD

Le prof. Etienne Rumo, bénévole et président de la Commission Textiles, attire, avec beaucoup d’humour, l’attention des jeunes sur l’importance du recyclage des habits.

