

# Charte de la Croix-Rouge fribourgeoise

## sur la valorisation des textiles issus d'habits de 2<sup>e</sup> main donnés à la Croix-Rouge fribourgeoise

Chaque habit donné est précieux et la Croix-Rouge fribourgeoise s'engage à valoriser chaque don de manière à poursuivre les 4 missions du service textiles :

- 1. Social.** Permettre à chaque personne de se vêtir décemment, indépendamment de son revenu
- 2. Economique.** Être un acteur engagé dans l'économie locale, notamment en créant des places de travail
- 3. Ecologique.** Favoriser le recyclage des habits donnés
- 4. Ethique.** Garantir que les habits sont distribués de manière équitable sans perturber l'économie locale

### La Croix-Rouge fribourgeoise s'engage :

1. A utiliser l'intégralité des recettes financières issues de la valorisation des textiles pour financer des activités humanitaires et sociales de la Croix-Rouge fribourgeoise.
2. Favoriser les circuits courts et une économie circulaire en triant en priorité les vêtements, afin d'assurer l'approvisionnement des boutiques Zip-Zag.
3. Par conséquent, nous nous engageons à rechercher continuellement de nouveaux canaux de distributions locaux sur le territoire suisse.
4. Collaborer exclusivement avec des partenaires respectueux des valeurs de la Croix-Rouge fribourgeoise et qui adhèrent à notre charte.
5. Communiquer de manière transparente sur son processus de recyclage.

### L'exportateur, représentant de l'usine de tri partenaire, s'engage à :

1. Agir en toute transparence et à garantir la traçabilité des vêtements de leur prise en charge jusqu'au client final (en magasin ou au recyclage).
2. Trier et valoriser la totalité de la marchandise provenant de la Croix-Rouge fribourgeoise lui-même et localement uniquement (sauf pour le recyclage, dans le cas où une filière de valorisation n'existe pas dans le pays importateur).
3. Respecter la législation locale en vigueur, notamment concernant les droits humains, l'environnement et le blanchiment d'argent.
4. Maximiser le recyclage des déchets textiles et prendre toutes mesures nécessaires pour éviter que des habits ne génèrent de la pollution.
5. Fournir à la Croix-Rouge fribourgeoise tous les éléments permettant d'assurer un contrôle de la chaîne de valorisation, y compris permettre des audits de contrôle.



Rout, le 9 avril 2025  
Croix-Rouge fribourgeoise

  
Pascal Rolo  
Président

  
Vincent Boudier  
Directeur

  
Benjamin Vianzon  
Resp. Service Textiles

Le client (exportateur) : Poljapp, 1800 Ivendon

Représentant de WTC et Sonatip, Tunisie  
Helmi Farouk